



# Ušetřete peníze na energiích... ...A udělejte si za ně radost!

Češi platí zbytečně mnoho za účty za energie, Evropská komise proto zahajuje informační kampaň o energetické účinnosti

Ostrava, 28. března – Češi patří mezi Evropany, kteří platí jedny z nejvyšších účtů za energie v poměru k jejich příjmu. Evropská komise dnes zahájila informační kampaň o energeticky úsporných opatřeních s cílem snížit výši účtů českých občanů. Klíčovou součástí kampaně je roadshow, která zavítá do Brna (21. – 25. března), Ostravy (28. března – 1. dubna) a Ústí nad Labem (4. – 8. dubna) s kamionem plným interaktivních aktivit.

Česká republika je jedním z největších evropských spotřebitelů elektřiny. Ačkoliv je cena energií v České republice poměrně nízká, kvůli rostoucí spotřebě se Češi řadí mezi občany, kteří platí **jedny z nejvyšších účtů za energie v Evropě** v poměru k jejich příjmu. Podle letošní zprávy Energetického regulačního úřadu (ERÚ) se **domácí spotřeba elektřiny v loňském roce zvýšila na nejvyšší úroveň za posledních 10 let**. Bohužel ne každý občan je schopen své účty za energii zaplatit. Jak uvádí **Petr Holub**, energetický expert z aliance Šance pro budovy: „*Energetická chudoba je v Česku problémem, který souvisí mimo jiné s neudržovaným fondem budov. Česká republika každoročně přes 13 miliard korun na příspěvky a doplatky na bydlení. Z této částky je přibližně 7 miliard korun určeno na účty za energie.*“

Evropská komise (DG JUST) zahájila **kampaň**, která podpoří různé způsoby šetření energií v domácnostech, včetně malých změn v jejich chování nebo malých investic ke zlepšení kvality bydlení, a povede tak ke snížení výše účtů. **Hlavním poselstvím** kampaně je, že ušetřené peníze mohou být určeny ke zcela jiným účelům. „*I malé změny v každodenním chování mohou rodinám pomoci ušetřit peníze. Využijte finanční podpory dostupné pro rodiny na energeticky úsporná opatření, která pomohou šetřit energii a zároveň životní prostředí,*“ říká komisařka Jourová.

Kampaň byla zahájena 21. března na tiskové konferenci v Brně, kde byl představen i **speciální kamion**. Ten nabízí aktivity pro rodiny s dětmi, jako například **interaktivní stěnu**, u které se dozvíte tipy o

## Ušetřete peníze na energiích... ...A udělejte si za ně radost!

energetické účinnosti. Po Brně kamion míří do Ostravy, kde bude zaparkován před **AVION shopping parkem, a to od 28. března do 1. dubna**. Poté zamíří do **Ústí nad Labem (4. – 8. dubna)**.

Kampaň Evropské komise potrvá po celý rok. Po České republice se přestěhuje **do Rumunska, Řecka a Portugalska**. Evropská komise nedávno zahájila projekt [EU Energy Poverty Observatory](#), jehož cílem je poskytovat přehledný a otevřený zdroj informací, který bude podporovat zapojení veřejnosti do problematiky energetické chudoby a šíření informací a příkladů dobré praxe.

### Další informace o spotřebě energií v Ostravě (Moravskoslezský kraj)

- Ostrava je třetí největší město v České republice a největší město Moravskoslezského region
- Z pohledu spotřeby elektrické energie je Moravskoslezský kraj na třetím místě v České republice, a to především z důvodu vysokého počtu obyvatel. Před ním jsou jen Praha a Středočeský region. Domácnosti v tomto region ročně spotřebují 1 321 291,7 MWh;
- Průměrná roční spotřeba elektřiny na osobu v kraji je jedna z nejnižších – 1 124 kWh. Pouze Praha a Ústecký region mají nižší spotřebu;
- Průměrná domácnost platí za elektřinu 13 tisíc korun ročně;
- Stejně jako u elektřiny je spotřeba zemního plynu nižší než celorepublikový průměr. Ze 14 regionů v České republice mu patří 11 příčka se spotřebou 293 m<sup>3</sup> na osobu;
- Průměrná domácnost platí za zemní plyn 13 tisíc korun ročně.

[Zpráva Energetického regulačního úřadu 2016](#) (publikována v srpnu 2017)

[Zpráva Českého statistického úřadu](#) (publikována v roce 2017)

---

Pokud máte další dotazy nebo zájem o více informací, kontaktujte prosím Evu Hromádkovou ([eva.hromadkova@prkonektor.cz](mailto:eva.hromadkova@prkonektor.cz)) nebo Petra Pařízka ([petr.parizek@prkonektor.cz](mailto:petr.parizek@prkonektor.cz)) nebo volejte na tiskové oddělení na číslo + 420 732 881 294